

Aktuelles

19.12.2017 Interaktive Berufsorientierung in Unternehmen - erfolgreiches Konzept für eine Barnimer Unternehmensgründung



Pilotierung der visionTour erfolgreich gestartet – Die Trilogie von visionYOU ist ein Gewinn für alle Beteiligten - Wer nicht wagt, der nicht gewinnt. Mit diesem Motto trat visionYOU die Pilotierung seiner visionTour – ein Programm zur multimedialen Berufsorientierung – in Berlin und Brandenburg an. Mit dabei waren drei Schulklassen, zwei Partnerschulen und sechs Partnerunternehmen. Am 06. Dezember ist visionYOU mit Teil I der visionTour gestartet. Drei Stunden Vollgas – mit Tablets, Smartphones, 360-Grad-Brillen, Action Cams und sechs eigens von visionYOU produzierten Filmen. Am 12. Dezember folgte Teil II der Trilogie: Interaktive Betriebserkundungen in sechs Partnerunternehmen. Hier trafen engagierte Unternehmen auf potenziellen Fachkräftenachwuchs. Ihr Ziel: Jugendliche von einer Ausbildung im eigenen Unternehmen begeistern und Aufklärungsarbeit leisten. Im Januar 2018 folgt Teil III der visionTour. Dann heißt es: Zeig' her, was du gelernt hast! Der Ansatz lautet Peer-to-Peer-Learning. Schon jetzt zeigt sich: Egal ob Schülerinnen und Schüler, Auszubildende oder Ausbildungsleitende – visionYOU begeistert mit seinem innovativen Konzept.

Weitere Informationen direkt bei www.visionyou.de

[Zurück zu: wirtschaft-barnim.de](http://www.wirtschaft-barnim.de)